

Crown Commercial Services

Le DOOH piloté par le niveau carbone

Et si les médias réagissaient à l'environnement en temps réel ?

Afin de renforcer la notoriété nationale de l'initiative énergétique du gouvernement britannique, Crown Commercial Services a transformé le DOOH en un « système vivant » sur 32 sites, de Birmingham à Liverpool. **40 écrans premium** sont devenus de véritables signaux de changement, illustrant l'engagement du gouvernement pour la durabilité.



40

Ecrans DOOH
premium à
travers le UK

Grâce à un **déclencheur carbone sur mesure** (Carbon Trigger) co-développé par **Flux et Displayce**, trois créations adaptatives ont réagi aux données en temps réel. Chaque diffusion s'est alignée sur les faibles taux d'émissions de carbone pour souligner les enjeux écologiques et inciter à une consommation d'énergie responsable.

Durabilité pilotée par la donnée et déclencheurs sur mesure.



Synchronisation au faible niveau de carbone

L'innovation repose sur un déclencheur carbone (**Carbon Trigger**) personnalisé. Il automatise la diffusion uniquement lorsque l'intensité carbone du réseau national est au plus bas. Le message s'aligne ainsi sur les données réelles pour valoriser les moments de consommation d'énergie la plus propre.

Ciblage contextuel écoresponsable

En s'activant exclusivement durant les **pics d'énergies propre**, cette logique « 100 % vert » renforce la crédibilité de l'initiative gouvernementale. Elle assure une diffusion responsable sur 40 écrans premium en bordure d'axes routier du réseau JCDecaux.

Visibilité nationale

Déployée sur des axes stratégiques (Birmingham, Manchester, etc.), la campagne **intercepte les citoyens dans leurs trajets quotidiens**. Elle maximise la portée des messages d'économie d'énergie tout en garantissant une empreinte carbone minimale pour sa propre diffusion.

STRATÉGIE & RÉSULTATS

Alignement de marque & portée éco-responsable.

En diffusant exclusivement lors des périodes bas-carbone, la campagne a instauré une cohérence forte entre le message gouvernemental et son empreinte environnementale réelle. Les **émissions de carbone média** de la campagne ont ainsi été **7 fois inférieures à celles d'une campagne DOOH traditionnelle**.

En ciblant les axes routiers à fort trafic, la campagne a rempli un double objectif : une portée nationale massive alliée à une pertinence locale. Avec plus de 5,5 millions d'impressions, le « **Carbon Trigger** » innovant conçu par Displayce et Flux, couplé au programme, a prouvé sa capacité à transformer les moments de transit dense en une exposition responsable et respectueuse de l'environnement.

