

Success Story

avaloo
An NEC Company

 **displayce**

Avaloo

pDOOH et ciblage basé sur la donnée

Notoriété contextuelle pour les acteurs clés du secteur financier à l'aéroport de Changi.

Campagne pDOOH synchronisée avec les données de vol en temps réel pour cibler les acteurs clés du secteur financier.

- **Créatives:** Promotion d'une étude sectorielle sur la banque privée, synchronisée avec les horaires de vols vers les hubs financiers mondiaux (HKG, HND, NRT, PVG, SHA, ICN, GMP).
- **Emplacements :** Déploiement dans les quatre terminaux de l'aéroport de Singapour Changi pour cibler les profils à haute responsabilité en transit.
- **Période:** Activation de 15 jours renforçant la visibilité de la marque lors des pics de voyages.
- **Inventaire DOOH :** 106 écrans premium activés via Displayce pour engager les passagers au moment opportun avec un message pertinent.



JCDecaux

VIOOH

Un ciblage précis, pensé pour les professionnels de la finance.



Données de destination des vols

Grâce aux **données de vol fournies par Cirium**, les annonces étaient diffusées spécifiquement lorsque les passagers voyageaient vers de grands centres financiers tels que Hong Kong, Tokyo, Shanghai, Séoul et Pékin.

Couverture stratégique des terminaux

La campagne a assuré une couverture complète des quatre terminaux de l'aéroport de Singapour Changi (T1, T2, T3 et T4) afin de maximiser la portée.

Contextualisation en temps réel

Cette activation basée sur les données a permis à Avaloq d'engager les voyageurs d'affaires au moment le plus pertinent, renforçant ainsi la visibilité de la marque dans un secteur concurrentiel.

Ciblage hyper-local

Les emplacements publicitaires se sont concentrés sur un réseau digital de 106 écrans premium afin de capter les flux importants de décideurs et de professionnels de la finance.

RÉSULTATS

Une portée inégalée auprès des professionnels de la finance.

La campagne DOOH programmatique d'Avaloq a dominé l'environnement aéroportuaire premium avec **1,2 million d'impressions en 15 jours**. En synchronisant l'achat média avec les données de vol en temps réel, la marque a atteint **une échelle significative sur 106 écrans premium**.

Cette présence a renforcé la position d'Avaloq comme leader innovant, avec **87 % des professionnels ciblés exprimant l'intention de télécharger le rapport**.



1.2 M
Impressions



88%
Perception de
marque



106
Écrans premium



87%
Intention de
téléchargement