



Displayce nomme Matt Hamill au poste de Head of Sales UK pour renforcer sa présence sur le marché

Londres, 9 février 2026 - Displayce annonce la nomination de Matt Hamill au poste de Head of Sales UK. Basé à Londres, il rejoint une équipe locale primée et contribuera à accélérer la croissance et la visibilité de Displayce sur le marché britannique. Présent au Royaume-Uni depuis 2023, Displayce offre aux annonceurs et aux agences des activations DOOH programmatique à grande échelle, avec un accès à un inventaire local de plus de 35 000 écrans digitaux opérés par 57 régies, dont JCDecaux, Global, Ocean Outdoor et Bauer Media Outdoor.

Alors que le DOOH représente désormais 66 % des investissements totaux en publicité OOH au Royaume-Uni, soit un marché de 1,4 milliard de livres sterling selon la DPAA UK Omnichannel Study 2025, la nomination de Matt Hamill reflète l'ambition de Displayce d'accompagner l'adoption continue du pDOOH auprès des agences et des marques. Cette nomination intervient alors que Displayce a récemment été distinguée en tant que Technology Company of the Year lors des Media Leader Awards 2025 à Londres. Dans ses fonctions, Matt se concentrera sur le développement de relations stratégiques au sein de l'écosystème local et sur l'accompagnement de campagnes nationales et internationales.

Fort de 20 ans d'expérience dans les médias, Matt dispose d'une solide compréhension à la fois de l'Out-of-Home traditionnel et des environnements adtech. Il a débuté sa carrière en travaillant avec des régies et des spécialistes de l'OOH, avant de passer les neuf dernières années à accompagner des entreprises adtech dans leur entrée et leur montée en puissance sur le marché britannique.



Ce double parcours lui permet de faire le lien entre les pratiques historiques de l'OOH et les approches programmatiques et data-driven. Dans son nouveau rôle, Matt travaillera en étroite collaboration avec les agences, les marques et les régies afin de soutenir la demande, renforcer les partenariats commerciaux et contribuer au déploiement du DOOH programmatique au Royaume-Uni.

"Je suis ravi de rejoindre Displayce à un moment où le DOOH et le programmatique prennent une place de plus en plus importante dans les stratégies médias des annonceurs au Royaume-Uni. J'ai hâte de collaborer avec les clients et partenaires pour accompagner l'exécution des campagnes et soutenir une croissance durable sur le marché. " indique Matt Hamill.

“La solide expérience de Matt fait de lui un atout précieux pour Displayce. Sa connaissance de l'écosystème britannique et son approche stratégique viendront soutenir notre croissance alors que nous continuons à structurer une demande durable pour le DOOH programmatique” ajoute Laure Malergue, CEO et co-fondatrice de Displayce.

A propos de Displayce

Displayce est une suite technologique spécialiste pionnière de l'Out-of-Home (communication extérieure), conçue pour répondre aux besoins des marques et des régies publicitaires à l'échelle mondiale. Grâce à sa plateforme média (Demand-Side Platform), Displayce connecte annonceurs et agences à plus de 1 700 000 mobiliers digitaux extérieurs dans 80 pays, leur offrant ainsi le plus vaste inventaire DOOH au monde et leur permettant de concevoir des campagnes de communication extérieure contextualisées, cookieless et impactantes. Sa plateforme data (Data Management Platform) permet de centraliser, modéliser et activer les données first et second party liées à l'inventaire OOH des régies, afin de concevoir des propositions de campagnes pertinentes et performantes pour les marques. Fondée en 2014 à Bordeaux, Displayce est présent physiquement dans 8 pays (France, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Italie, Brésil et Emirats arabes unis). Depuis juillet 2022, JCDecaux a pris une participation majoritaire dans la structure. www.displayce.com .

