

## Values.media permet l'activation inédite des données d'audience Prisma Media en DOOH via Displayce

---

**Paris, 14 octobre 2025** - C'est une première mondiale dans l'écosystème DOOH : Values.media étend ses partenariats de data collaboration au DOOH et permet d'adresser les écrans les plus en affinité avec une cible d'intérêt ou d'intention.

Grâce à une réconciliation des données du CRM de Prisma Media, fort de 28 millions de profils français, l'agence peut désormais affiner le médiaplanning à l'écran près, selon les données socio-comportementales de la cible. Les écrans DOOH sont alors triés, selon leur proximité physique avec la cible, et achetés en programmation exclusivement via la plateforme d'achat média Displayce.

Après le digital (réseaux sociaux et open web), la TV segmentée, la CTV et l'audio, l'agence média peut donc adresser la même cible, créée sur mesure, sur l'ensemble de ces canaux adressables.

Cette innovation inédite est rendue possible grâce à la collaboration de l'agence avec Prisma Media, LiveRamp qui anonymise les données du CRM Prisma sous forme de Ramp ID, son identifiant universel d'activation et de mesure et Displayce qui permet d'acheter en temps réel les écrans digitaux selon les données.

**Olivier Lavecot – Directeur Innovation, Data et Digital de Values.media** : "C'est un très bon exemple de notre vision de la data collaboration : grâce au travail de nos 5 partenaires, qui apportent toutes leurs expertises dans la chaîne de valeur, nous arrivons à rendre exploitable une donnée déterministe et digitale compatible avec un univers physique, en l'occurrence l'affichage. La possibilité de créer une cible média sur mesure, issue du CRM d'un grand éditeur, que l'on puisse adresser en DOOH, impression par impression, apporte une précision intéressante à un média de masse qui a désormais une offre étendue. La question de l'omnicanalité est fondamentale pour nos clients. Cette approche de la data collaboration leur apporte une réponse puissante et sur mesure."

**Remi Boudard – CRO Displayce** : "Nous sommes ravis de contribuer à cette innovation majeure permettant d'activer le DOOH dans des plans omni-canaux pilotés par une audience unique. Notre rôle est d'apporter au marché des solutions qui élargissent les possibilités du programmation DOOH et créent de la valeur pour les agences et les annonceurs. Avec Values.media et ses partenaires, nous apportons au DOOH de nouvelles capacités de ciblage, en combinant la puissance d'un média de masse avec l'intelligence de la donnée."

**Paul Ripart - Directeur Data et programmation de Prisma Media Solutions :** "Nous partageons la vision de Values.media sur la data collaboration : apporter de la valeur ajoutée en cassant les silos technologiques. Les solutions techniques existent, encore faut-il que l'ensemble de la chaîne de valeur trouve un mode opératoire pour rendre ces concepts très concrets, comme c'est le cas ici. Nous sommes ravis de voir que la qualité de nos datas s'étend à d'autres univers que le digital et la CTV !"

---

### **À propos de Values.media**

Values.media est une agence plurimédia indépendante fondée en 1989, qui conjugue excellence stratégique, innovation technologique et engagement sociétal. Elle se distingue par un modèle unique sur le marché : 100 % indépendante, 100 % internalisée, et aujourd'hui société à mission. Pionnière de la communication responsable, Values.media agit en véritable tiers de confiance entre marques et médias. Elle conçoit, pilote et optimise des stratégies médias agnostiques et performantes, tout en intégrant des critères éthiques, sociaux et environnementaux à chaque étape de la chaîne de valeur. Seule agence média française labellisée RSE Lucie 26000 et 1ère agence média membre du Pacte Mondial de l'ONU, Values.media développe des outils propriétaires (data clean room, datalake, mesure d'empreinte environnementale) et accompagne ses clients vers des pratiques plus vertueuses. Elle est également la seule agence média à avoir créé un fonds de dotation destiné à soutenir le pluralisme et l'éducation aux médias et l'éducation citoyenne. Avec une équipe de 70 collaborateurs-rices engagés, un chiffre d'affaires de 17,9 M€ et une croissance saluée par les classements FT1000 (Financial Times) et Les Echos, Values.media incarne une vision ambitieuse et durable de la publicité : performante, transparente et responsable. Values.media accompagne des grandes marques nationales et des acteurs engagés dans leur stratégie de communication responsable, parmi lesquels : VYV, MACIF, MGEN, G7, Louvre Hotels, HIPP, Groupe Léa Nature, Hellofresh, SVR, Forté Pharma, L'agence Bio, Action Logement, Acadomia, Autosphère ... Values.media fait partie du Groupe Values aux côtés de Novad et Line-up media. En savoir plus sur <https://values.media>

**Contacts presse :** Pauline Germain - [Pauline.germain@40hertz.fr](mailto:Pauline.germain@40hertz.fr) - 0603546972

Ciham Slimane – [Ciham.slimane@40hertz.fr](mailto:Ciham.slimane@40hertz.fr) - 0603707869

### **A propos de Displayce**

Displayce est une suite technologique spécialiste pionnière de l'Out-of-Home (communication extérieure), conçue pour répondre aux besoins des marques et des régies publicitaires à l'échelle mondiale. Grâce à sa plateforme média (Demand-Side Platform), Displayce connecte annonceurs et agences à plus de 1 600 000 mobiliers digitaux extérieurs dans 80 pays, leur offrant ainsi le plus vaste inventaire DOOH au monde et leur permettant de concevoir des campagnes de communication extérieure contextualisées, cookieless et impactantes. Sa plateforme data (Data Management Platform) permet de centraliser, modéliser et activer les données first et second party liées à l'inventaire OOH des régies, afin de concevoir des propositions de campagnes pertinentes et performantes pour les marques. Fondée en 2014 à Bordeaux, Displayce est présent physiquement dans 8 pays (France, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Italie, Brésil et Emirats arabes unis). Depuis juillet 2022, JCDecaux a pris une participation majoritaire dans la structure. En savoir plus sur [www.displayce.com](http://www.displayce.com)

**Contact presse :** Lou-Ann Heckel, PR Manager, [lou-ann.heckel@displayce.com](mailto:lou-ann.heckel@displayce.com)

### **A propos de Prisma Media Solutions**

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, accompagne ses clients à chaque étape de leur réflexion médias. Avec une audience mensuelle de 40 millions\* de lecteurs et un portefeuille diversifié de 40 marques, couvrant à la fois le secteur du luxe (Harper's Bazaar, Milk, Côté Maison, The Good Life...) et des domaines plus grand public (Femme Actuelle, Capital, GEO, Voici, Télé-Loisirs...), Prisma Media est leader de la presse magazine et des médias en ligne. En cultivant des marques médias désirables et en favorisant l'innovation, Prisma Media Solutions s'affirme comme un partenaire stratégique pour la croissance et le rayonnement des marques. [Prismamedia.com](http://Prismamedia.com) / [Linkedin](#) / [Instagram](#) / [Youtube](#)

**Contact presse :** Carole Bounsana – Responsable de la Communication - [cbounsana@prismamedia.com](mailto:cbounsana@prismamedia.com)