



Displayce renforce sa présence en Espagne et nomme Pedro Muñoz Sánchez au poste de Head of Sales

Madrid, le 22 septembre 2024 - Displayce, suite technologique pionnière et spécialiste de l'Out-of-Home, annonce la nomination de Pedro Muñoz Sánchez au poste de Head of Sales Spain. Basé à Madrid, Pedro rejoint une équipe déjà présente sur place et joue un rôle clé dans le développement de Displayce en Espagne et le positionnement de son offre comme référence sur le marché. Implantée dans le pays depuis 2023, la plateforme d'achat média donne accès à un inventaire local de près de 9 000 écrans digitaux opérés par 23 media owners dont JCDecaux, Clear Channel Spain, Global ou encore Exterior Plus.

L'arrivée de Pedro vient renforcer cette présence et soutenir l'adoption du DOOH programmatique sur le marché espagnol. Sa mission consiste à stimuler la croissance de la plateforme d'achat média de Displayce en Espagne, en cultivant des relations clés avec les agences, régies et clients, et en menant des activations programmatiques interrégionales. Il reporte à Denitza Mihaylova, Regional Sales Director EMEA, et pourra s'appuyer sur des relations déjà établies avec plusieurs agences locales telles qu'Adsmurai, Mindshare Spain (WPP Media Brand), Labelium ou encore Good Rebels.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le digital, l'adtech et la publicité, Pedro a occupé des postes à responsabilités chez Outbrain, TripleLift, HiMedia ou encore AOL. Son parcours témoigne d'une solide expertise dans la mise en œuvre de stratégies commerciales, la promotion de solutions publicitaires innovantes et la mise en place de partenariats avec des marques et agences de premier plan.



"Je suis ravi de rejoindre Displayce pour contribuer à l'essor du DOOH programmatique en Espagne. Mon objectif est de renforcer l'adhésion autour de notre plateforme d'achat média et de créer des opportunités à forte valeur pour nos clients et partenaires", déclare **Pedro Muñoz Sánchez**.

"L'Espagne est un marché clé pour Displayce et Pedro dispose d'une connaissance approfondie de son écosystème publicitaire. Son expertise et son réseau sont des atouts majeurs pour consolider notre position et poursuivre notre développement", ajoute **Denitza Mihaylova**.

A propos de Displayce

Displayce est une suite technologique spécialiste pionnière de l'Out-of-Home (communication extérieure), conçue pour répondre aux besoins des marques et des régies publicitaires à l'échelle mondiale. Grâce à sa plateforme média (Demand-Side Platform), Displayce connecte annonceurs et agences à plus de 1 600 000 mobiliers digitaux extérieurs dans 80 pays, leur offrant ainsi le plus vaste inventaire DOOH au monde et leur permettant de concevoir des campagnes de communication extérieure contextualisées, cookieless et impactantes. Sa plateforme data (Data Management Platform) permet de centraliser, modéliser et activer les données first et second party liées à l'inventaire OOH des régies, afin de concevoir des propositions de campagnes pertinentes et performantes pour les marques. Fondée en 2014 à Bordeaux, Displayce est présent physiquement dans 8 pays (France, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Italie, Brésil et Emirats arabe unis). Depuis juillet 2022, JCDecaux a pris une participation majoritaire dans la structure. www.displayce.com

Contact presse

Lou-Ann Heckel, PR Manager, lou-ann.heckel@displayce.com

