



Displayce renforce son leadership avec trois recrutements stratégiques et la nomination de son nouveau CRO

Bordeaux, le 30 juin 2025 - *Displayce, suite technologique spécialiste et pionnière de l'Out-of-Home, fait évoluer son organisation interne et recrute trois nouveaux profils stratégiques pour accompagner sa croissance en France et à l'international et nomme son nouveau CRO. Cette évolution structurelle s'inscrit dans une dynamique de développement continu et accompagne le départ de Marie Gaestel, co-fondatrice et Chief Revenue Officer de Displayce, qui quittera ses fonctions le 30 juin 2025 pour se consacrer à de nouveaux projets personnels et professionnels.*

Dans ce cadre, Rémi Boudard, VP Sales, prend désormais le relais de Marie Gaestel, avec la responsabilité de l'ensemble des revenus en lien avec nos équipes sales, client services et trading opérations. Présent chez Displayce depuis deux ans, il a démontré une forte capacité à piloter la performance commerciale, à structurer des équipes internationales et à porter une vision orientée client sur le marché du programmatique et du DOOH. Ses connaissances approfondies du secteur, des partenaires et des enjeux business font de lui un pilier central pour piloter les prochaines étapes du développement commercial de Displayce.

Cette évolution s'inscrit dans un renforcement stratégique de son organisation, visant à soutenir sa montée en puissance à l'échelle internationale avec le recrutement de trois profils clef. Ces recrutements permettent d'accélérer la mise en œuvre de la stratégie commerciale, de consolider les relations avec les partenaires, et de pérenniser un niveau d'exigence élevé et reconnu en matière de service client et d'innovation technologique :

- **Fabien Couasnon rejoint Displayce à Londres au poste de VP Supply.** Après 7 ans passés chez Taboola à Londres, il pilote désormais chez Displayce la stratégie liée à la gestion de l'inventaire DOOH, aux partenariats avec les régies et les SSP, ainsi qu'au développement de solutions SaaS orientées data. Son rôle est central dans la structuration de l'offre *supply* et dans l'activation de nouveaux leviers de croissance à l'échelle internationale.
- **Damien Traclet rejoint Displayce à Bordeaux en tant que VP Client Services.** Fort de près de 10 ans d'expérience chez Google, à New-York et Paris, où il a occupé des fonctions orientées partenariats et revenus, Damien prend désormais la tête des équipes Customer Success et Ad Operations. Il a pour mission de pérenniser et fournir un accompagnement client de premier ordre et une excellence opérationnelle sur l'ensemble des marchés. Il participe activement à l'optimisation de la relation client, à la performance des campagnes et à l'augmentation des revenus.
- **Denitza Mihaylova rejoint Displayce à Paris en tant que Régional Sales Director EMEA.** Forte de plus de 15 ans d'expérience dans l'ad tech, notamment chez StrikeAd et PubMatic, elle supervise les équipes commerciales locales en France,

Belgique, Royaume-Uni, Espagne et en Italie. Sa mission : piloter le développement des revenus dans ces pays, accompagner la stratégie commerciale, identifier de nouveaux relais de croissance et promouvoir la plateforme d'achat média (DSP) de Displayce auprès des agences et des marques.

“Cette évolution managériale marque une nouvelle étape dans le développement de Displayce. Elle s’inscrit dans une dynamique de croissance rapide et de fortes ambitions à l’international. La transition vers cette nouvelle organisation a été préparée en étroite collaboration avec Marie Gaestel, et nous sommes aujourd’hui pleinement mobilisés pour accélérer notre déploiement avec une équipe renforcée, expérimentée et engagée.” déclare **Laure Malergue, CEO et co-fondatrice de Displayce.**

A propos de Displayce

Displayce est une suite technologique spécialiste pionnière de l'Out-of-Home (communication extérieure), conçue pour répondre aux besoins des marques et des régies publicitaires à l'échelle mondiale. Grâce à sa plateforme média (Demand-Side Platform), Displayce connecte annonceurs et agences à plus de 1 300 000 mobiliers digitaux extérieurs dans 80 pays, leur offrant ainsi le plus vaste inventaire DOOH au monde et leur permettant de concevoir des campagnes de communication extérieure contextualisées, cookieless et impactantes. Sa plateforme data (Data Management Platform) permet de centraliser, modéliser et activer les données first et second party liées à l'inventaire OOH des régies, afin de concevoir des propositions de campagnes pertinentes et performantes pour les marques. Fondée en 2014 à Bordeaux, Displayce est présent physiquement dans 8 pays (France, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Italie, Brésil et Emirats arabes unis). Depuis juillet 2022, JCDecaux a pris une participation majoritaire dans la structure.

www.displayce.com