

Success story

♥ scalapay

Promouvoir Scalapay en tant que nouvelle méthode de paiement

Proposé par



x





CONTEXTE

Promouvoir Scalapay en tant que nouvelle méthode de paiement

Utilisation du DOOH programmatique pour promouvoir Scalapay et sa forme de paiement innovante dans des villes françaises pertinentes pour un impact maximal sur une période d'un mois et demi.



STRATEGIE

- Période : Janvier, Février - 2022
- Ciblage géographique précis, optimisation en temps réel et déploiement de plusieurs creatives
- Tranche horaire personnalisée
- Lieu : 10 principales villes françaises
- Types d'écrans : centres commerciaux et panneaux urbains



2
Media owners



233
Écrans



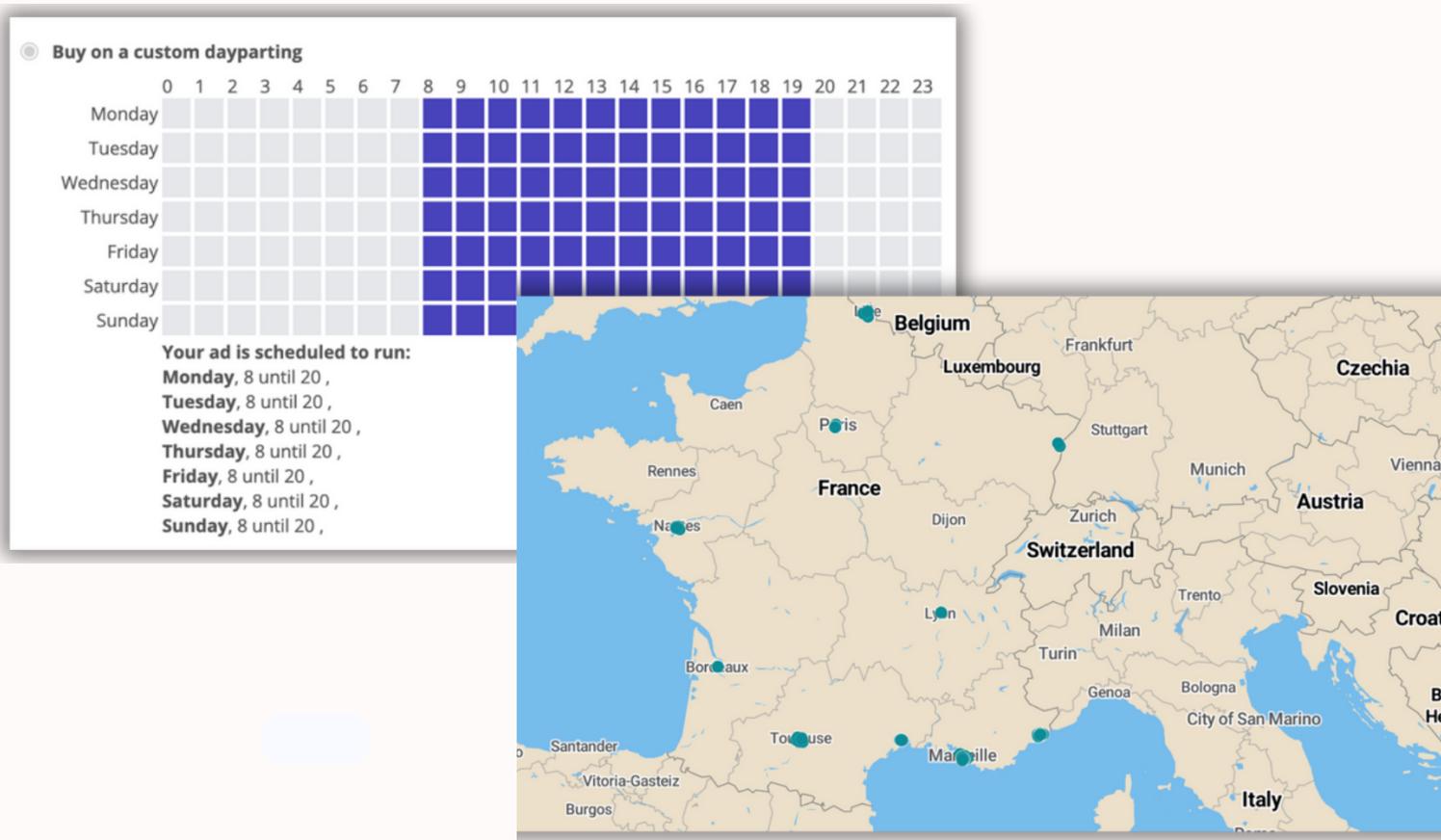
203
Emplacements



2
Types d'écrans

STRATEGIE

Ciblage des 10 principales villes françaises pendant les heures de pointe



Ciblage & optimisations

Optimisation en temps réel

- Entre 8h et 20h

Ciblage

- Dans les 10 principales villes françaises
- Uniquement dans les centres commerciaux situés à moins de 8 km du centre
- Et sur les panneaux urbains les plus stratégiques



x



RESULTATS

Développer une meilleure compréhension du moyen de paiement de Scalapay grâce à un ciblage géographique pertinent

L'enquête programmatique mobile envoyée via Happydemics a rassemblé 458 répondants. Cette enquête a mis en évidence une augmentation de la considération pour la marque Scalapay en tant que méthode de paiement lors d'un futur achat. Cette enquête nous permet également de constater un réel gain de reconnaissance pour la marque.



233
Écrans



1.5 M
Impressions



+56 pts
De reconnaissance



+23pts
En considération

Diffusé avec :

