

Displayce recrute Melissa Desfontaines pour accélérer l'adoption du DOOH programmatique sur des marchés en pleine expansion

Dubaï, le 15 janvier 2025 - **Displayce, plateforme européenne leader de l'achat programmatique en communication digitale extérieure, franchit une nouvelle étape dans son développement mondial et annonce le recrutement de Melissa Desfontaines au poste d'International Sales Manager. Basée à Dubaï, elle a pour mission de piloter la croissance du DOOH programmatique sur des marchés à fort potentiel et nouvellement ouverts au programmatique.**

En 2024, Displayce a ouvert quatre nouveaux bureaux, portant sa présence à six pays. Forte de cette dynamique, l'entreprise poursuit son expansion afin de renforcer sa présence mondiale, en mettant un accent particulier sur les marchés émergents du DOOH programmatique, tels que les régions Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA) ou encore l'Europe du Nord, où elle bénéficie déjà d'une solide implantation avec plus de 45 régions partenaires. Displayce recrute ainsi Melissa Desfontaines afin de stimuler l'adoption de ce média par les acteurs locaux et promouvoir la plateforme sur ces territoires.



MELISSA DESFONTAINES NOMMÉE INTERNATIONAL SALES MANAGER POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS ÉMERGENTS DU DOOH PROGRAMMATIQUE

Forte de 10 ans d'expérience dans le secteur publicitaire, acquise chez Adyoulike, Xandr et Amazon Ads, Melissa Desfontaines prend la responsabilité du développement des marchés nouvellement ouverts au DOOH programmatique, comme la région MENA ou encore l'Europe du Nord. Elle a pour mission d'accélérer le déploiement de ce média dans ces pays qui n'ont pas encore pleinement exploité son potentiel. En tant qu'International Sales Manager, elle est chargée de promouvoir le DOOH programmatique auprès des annonceurs et agences, d'identifier de nouvelles opportunités et d'établir des partenariats locaux. Opérant

depuis Dubaï, véritable hub stratégique, son rôle sera de faciliter le développement commercial, de stimuler les collaborations locales et de saisir les opportunités offertes par ces marchés en pleine évolution.

“Je suis ravie de rejoindre Displayce pour contribuer à l'essor du DOOH programmatique sur ces marchés. Mon objectif est d'accompagner agences et annonceurs dans l'adoption de ce média et de participer activement au développement et à l'expansion de Displayce dans ces régions”, déclare **Melissa Desfontaines**.

“Le développement de nos activités dans ces pays représente une étape importante dans notre expansion internationale. Grâce à l’expertise de Melissa et son ancrage local, nous sommes convaincus que Displayce pourra renforcer son positionnement et répondre aux attentes spécifiques des marques dans ces régions”, ajoute **Rémi Boudard, VP Sales chez Displayce.**

A propos de Displayce

Displayce est la plateforme européenne pionnière dédiée à l’optimisation de l’achat, de l’impact et de la qualité des campagnes publicitaires sur les supports de communication digitaux hors-domicile (Digital-Out-Of-Home). Grâce à cette plateforme programmatique spécialiste, les agences média et les marques ont accès en un seul clic à un très vaste inventaire d’écrans digitaux, au total plus de 1 200 000 dans 80 pays. Cette technologie propriétaire basée sur l’intelligence artificielle fournit des achats automatisés par panneau en temps réel, des capacités de ciblage différenciées et cookieless, un impact optimal des campagnes et une mesure de la qualité de la diffusion. Fondée en 2014 et basée à Bordeaux, Displayce compte 50 experts, avec des bureaux en France, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Brésil et Italie. Depuis juillet 2022, JCDecaux a pris une participation majoritaire dans la structure et cette alliance donnera à Displayce les moyens d’accélérer son développement. www.displayce.com

Contact presse

Lou-Ann Heckel, PR Manager - lou-ann.heckel@displayce.com