

Randstad

Campagne DOOH

Comment renforcer la notoriété de la marque
Randstad avec une campagne prDOOH hyper-locale ?

- **Zone de diffusion** : 50 villes cibles et Île de France
- **Periode**: 01/04/2024 au 23/04/2024
- **Cible principale** : jeunes candidats à la recherche d'un emploi stable ou d'une première expérience
- **Message** : "Un emploi en [département] avec Randstad ? Découvrez nos offres en intérim, CDD, CDI près de chez vous."



2 292

Emplacements
géographiques



13 483K

Impressions



1 450k

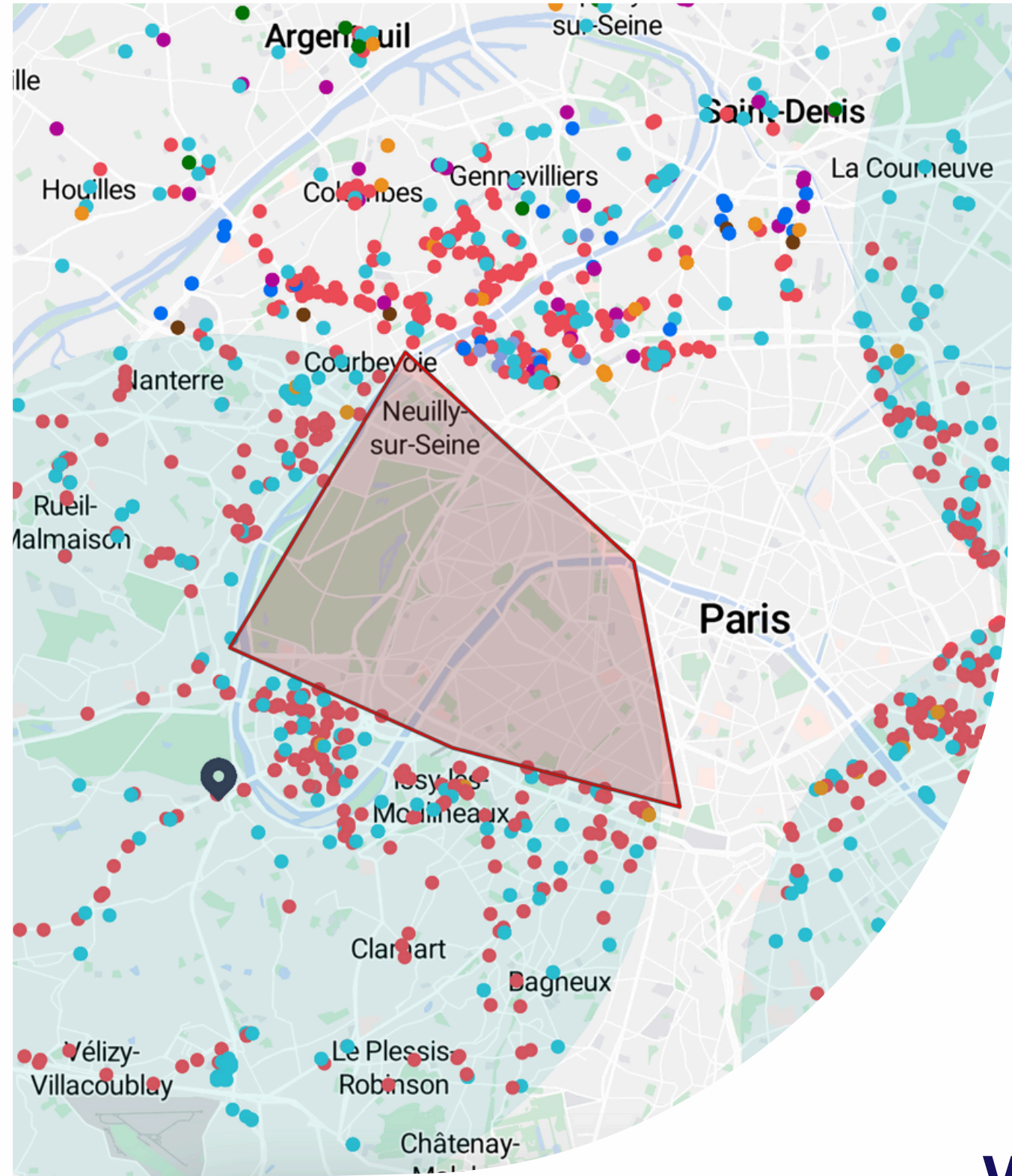
Plays



3 544

Écrans DOOH

Une campagne hyper-locale pour privilégier pertinence et impact



Geo-targeting

- **50 villes en France**, avec un rayon de 30km avec une créative adaptée pour chaque ville où les agences Randstad sont physiquement peu présentes.
- **Paris et l'Île-de-France** où la compétition pour les talents est plus forte. Arrondissements 15 et 16 sont exclus car cible non présente.

Emplacements Stratégiques

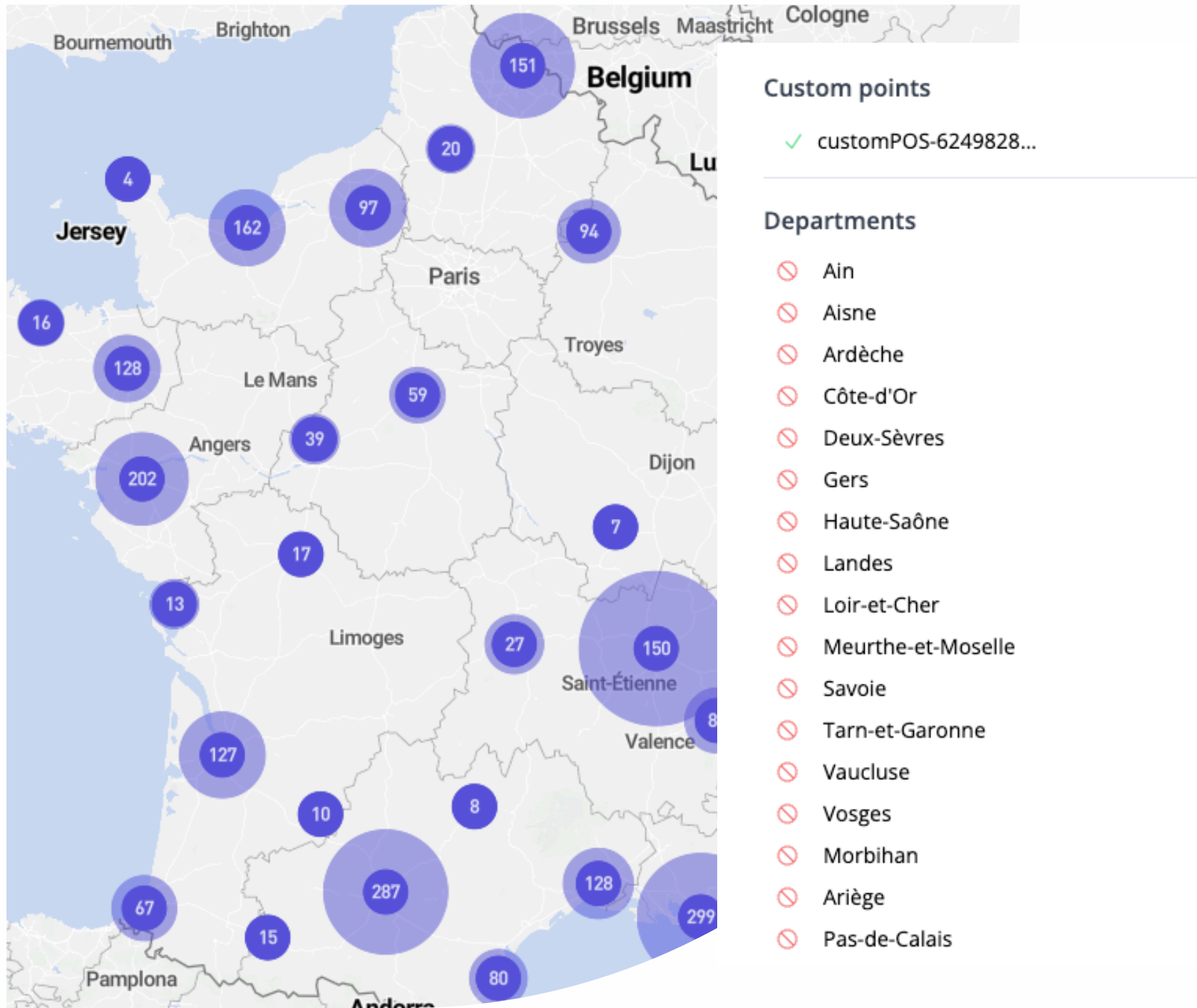
- **Près des Pôle emploi/France Travail** : lieux stratégiques pour toucher des demandeurs d'emploi actifs.
- Dans les rues où d'autres agences d'intérim sont implantées afin **d'intercepter des talents potentiels**
- Le long des axes routiers principaux entrant dans les agglomérations, là où la visibilité est maximale pour **capter l'attention des travailleurs pendant leurs trajets domicile-travail**.

Dayparting

- **Lundi à vendredi** : 7h-11h, 12h-15h, 17h-19h, ciblant les heures de forte circulation pour maximiser l'impact.
- **Samedi** : 11h-15h, 16h-20h, captant une audience détendue et disponible lors de sorties shopping ou familiales.

Des annonces contextualisées pour s'ancrer localement

"Un emploi en [département] avec Randstad ? Découvrez nos offres en intérim, CDD, CDI près de chez vous."



un emploi
en Loire-Atlantique
avec randstad ?

découvrez nos offres
en intérim, CDD, CDI
près de chez vous.

randstad.fr



un emploi
en Île-de-France
avec randstad ?

découvrez nos offres
en intérim, CDD, CDI
près de chez vous.

randstad.fr



un emploi
en Île-de-France
avec randstad ?

découvrez nos offres
en intérim, CDD, CDI
près de chez vous.

randstad.fr



MEDIATRANSPTS

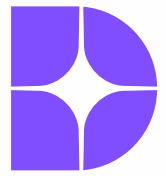
“

La campagne DOOH hyper-locale menée avec Displayce a parfaitement répondu à nos attentes.

Les résultats en termes de visibilité et d'intention de candidature ont significativement renforcé notre positionnement local, tout en soutenant nos efforts de dynamisation du marché de l'emploi. Nous sommes ravis de l'impact positif de cette opération.

Gilles GOBRON

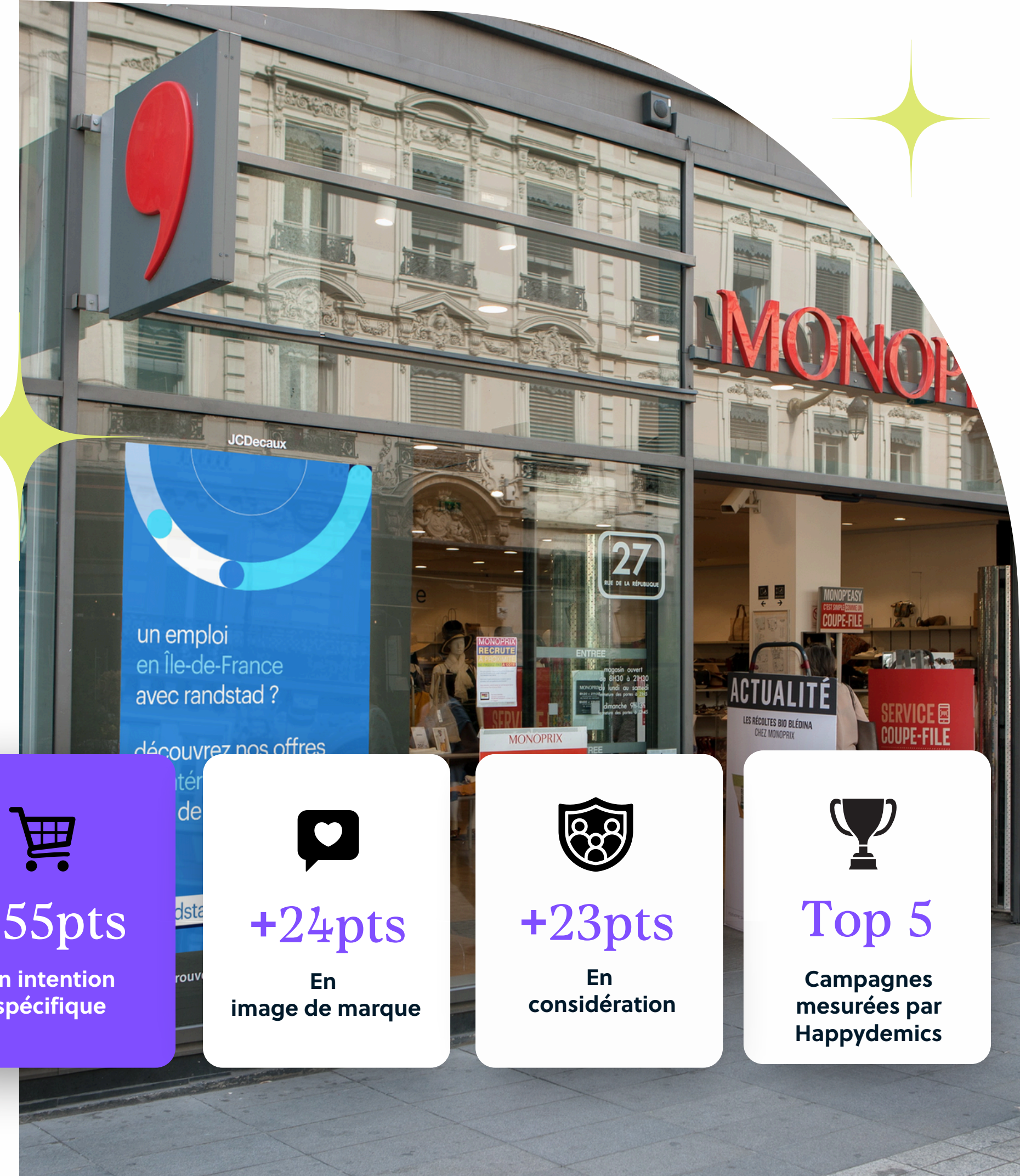
Directeur Marketing, RANDSTAD.



RESULTATS

Une campagne contextualisée et pertinente qui apporte confiance et intérêt pour le message

Avec cette **campagne DOOH hyper-locale**, Randstad réaffirme son engagement à rendre l'emploi accessible et visible, là où il est le plus nécessaire. En créant des ponts entre les chercheurs d'emploi et les entreprises locales, **cette campagne redonne de la proximité à la recherche d'emploi**, et positionne Randstad comme un facilitateur de l'insertion professionnelle. Par sa stratégie fine, ciblée, et son impact mesuré, elle promet de **créer une dynamique commerciale et sociale**, essentielle pour attirer de nouveaux talents tout en soutenant l'économie locale.



+55pts

En intention
spécifique



+24pts

En
image de marque



+23pts

En
considération



Top 5

Campagnes
mesurées par
Happydemics