

Success story



Promouvoir le rebranding d'un modèle de voiture en pDOOH

Powered by



x **HAVAS** x



CONTEXTE

Promotion du nouveau modèle KONA SX2 dans toute la France

Utiliser le DOOH programmatique pour augmenter la notoriété et stimuler les ventes uniquement sur les écrans et les points d'intérêt où la cible est la plus présente.

STRATEGIE

- Ciblage géographique et temporel précis
- Dayparting personnalisé des jours en fonction des lieux
- Emplacement : points d'intérêts personnalisés en France
- Types d'écrans : outdoor, aéroports et gares



203

Concessions
Hyundai



4 623

Écrans



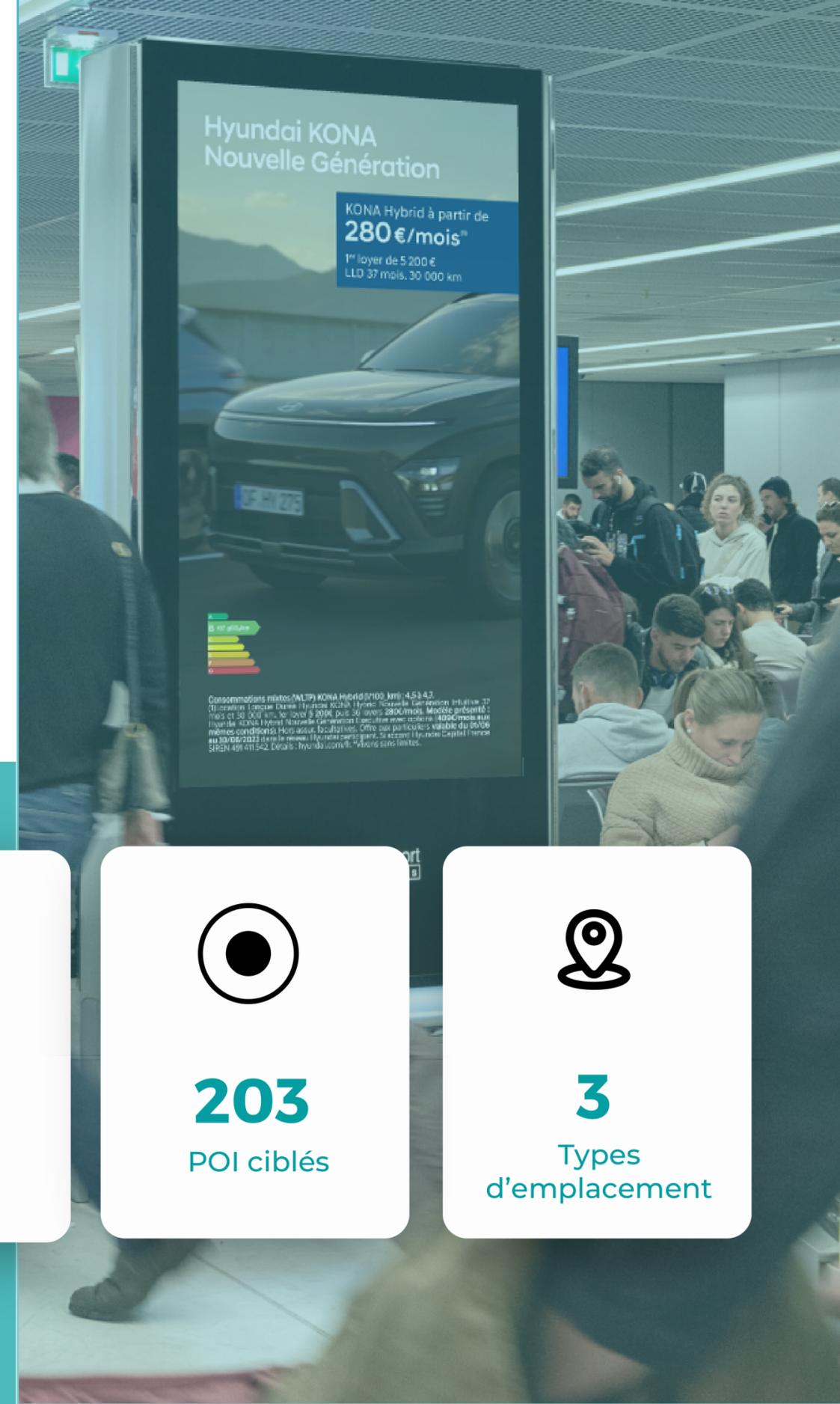
203

POI ciblés



3

Types
d'emplacement





x



x

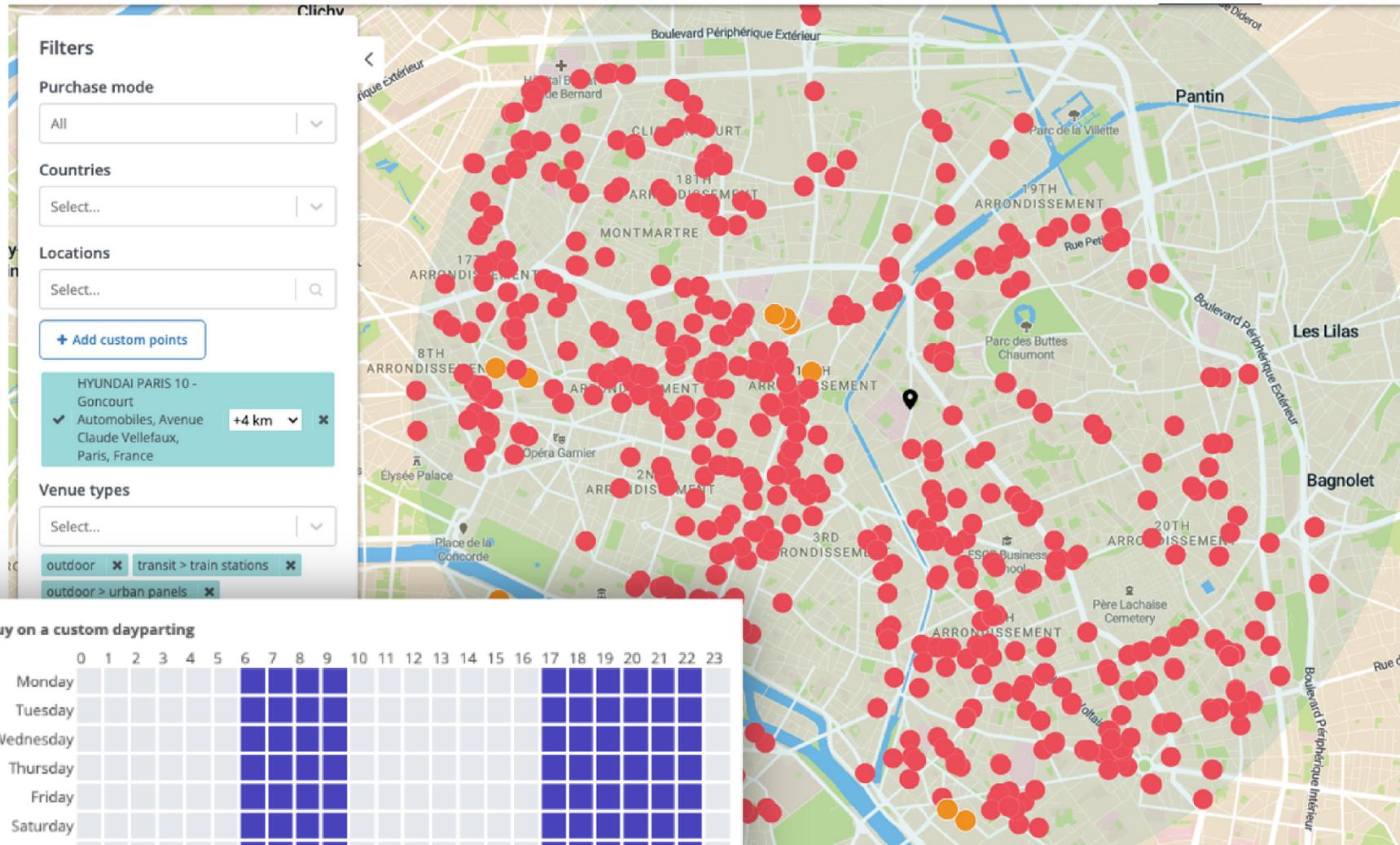


x



STRATEGIE

Cibler les endroits où le public est le plus présent



203 POI personnalisé

Ciblage

Extérieur et gares ferroviaires : 15 km autour des concessionnaires Hyundai en France
 Aéroports et stations-service : 20km autour des concessionnaires Hyundai en France

Capping

6h/10h & 17h/23h : gares ferroviaires
 6h/12h & 17h/22h : Stations-service
 8h/22h : Aéroports
 8h/12h & 17h/22h : Outdoor

RESULTATS

Amélioration de l'image de marque grâce à des creatives et un ciblage géographique efficaces

Deux enquêtes programmatiques mobiles envoyées via Happydemics, avec comparaison des creatives sur la zone d'affichage autour des panneaux. Ces enquêtes ont mis en évidence une plus grande considération pour la marque lors d'achats futurs. Simultanément, elles ont permis à la marque de gagner en notoriété auprès du public.



Hyundai KONA
Nouvelle Génération

KONA Hybrid à partir de
280 €/mois⁽¹⁾
1^{er} loyer de 5 200 €
LLD 37 mois, 30 000 km

Consommations mixtes (WLTP) KONA Hybrid (l/100 km) : 4,5 à 4,7.
⁽¹⁾Location Longue Durée Hyundai KONA Hybrid Nouvelle Génération Intuitive 37 mois et 30 000 km, 1^{er} loyer 5 200€ plus 36 loyers 280€/mois. Modèle présenté : KONA Hybrid Nouvelle Génération Intuitive. Facultative Hyundai.

18 208K
Impressions

2 576K
Plays

+21 pts
Amélioration de l'intention

+28 pts
Amélioration de l'image de marque

Diffusé via :

JCDecaux



VIOOH

PHENIX
DIGITAL