

Success story

SantéVet.com

Améliorer la connaissance des offres d'assurance pour les animaux de SantéVet

Propulsé par

 displayce

x

 molecule science



CONTEXTE

Améliorer la connaissance des offres d'assurance pour les animaux de SantéVet

Utilisation du DOOH programmatique pour promouvoir les offres d'assurance pour les animaux. Diffusion dans toute la France pendant 6 mois pour un impact maximal.

PLAN

- Période : Février à Juillet - 2022
- Ciblage géographique et optimisation en temps réel
- Tranche horaire personnalisée
- Lieu : France
- Types d'écrans : Centres commerciaux, panneaux urbains, épiceries et billboard



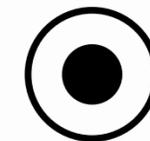
4

Media owners



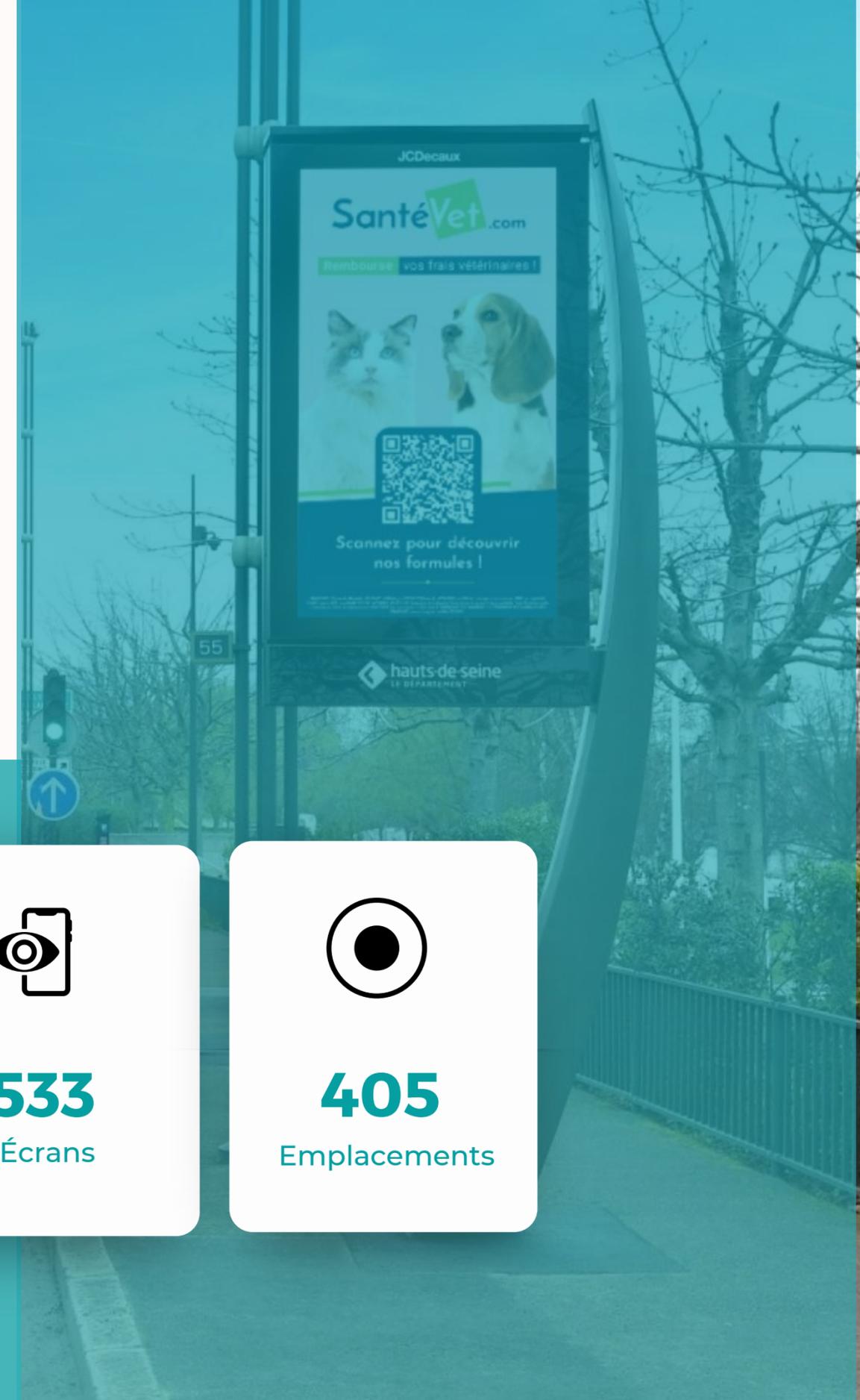
533

Écrans



405

Emplacements





x



x



STRATEGIE ET RESULTATS

Ciblage avec des points géographiques personnalisés



Ciblage & Optimisations

Optimisation en temps réel

- Entre 10h et 20h
- Uniquement le samedi, le dimanche et le mercredi
- Un ensemble de plusieurs creatives a été déployé en rotation sur tous les écrans.

Ciblage

- Partout en France
- Avec des points personnalisés ciblant les environs des centres SPA, des animaleries et des vétérinaires.

Résultats



8,1M

Impressions

Diffusé avec :

JCDecaux

DOOHYOU LIKE

OXIALIVE

IMEDIA
CENTER