

Success story



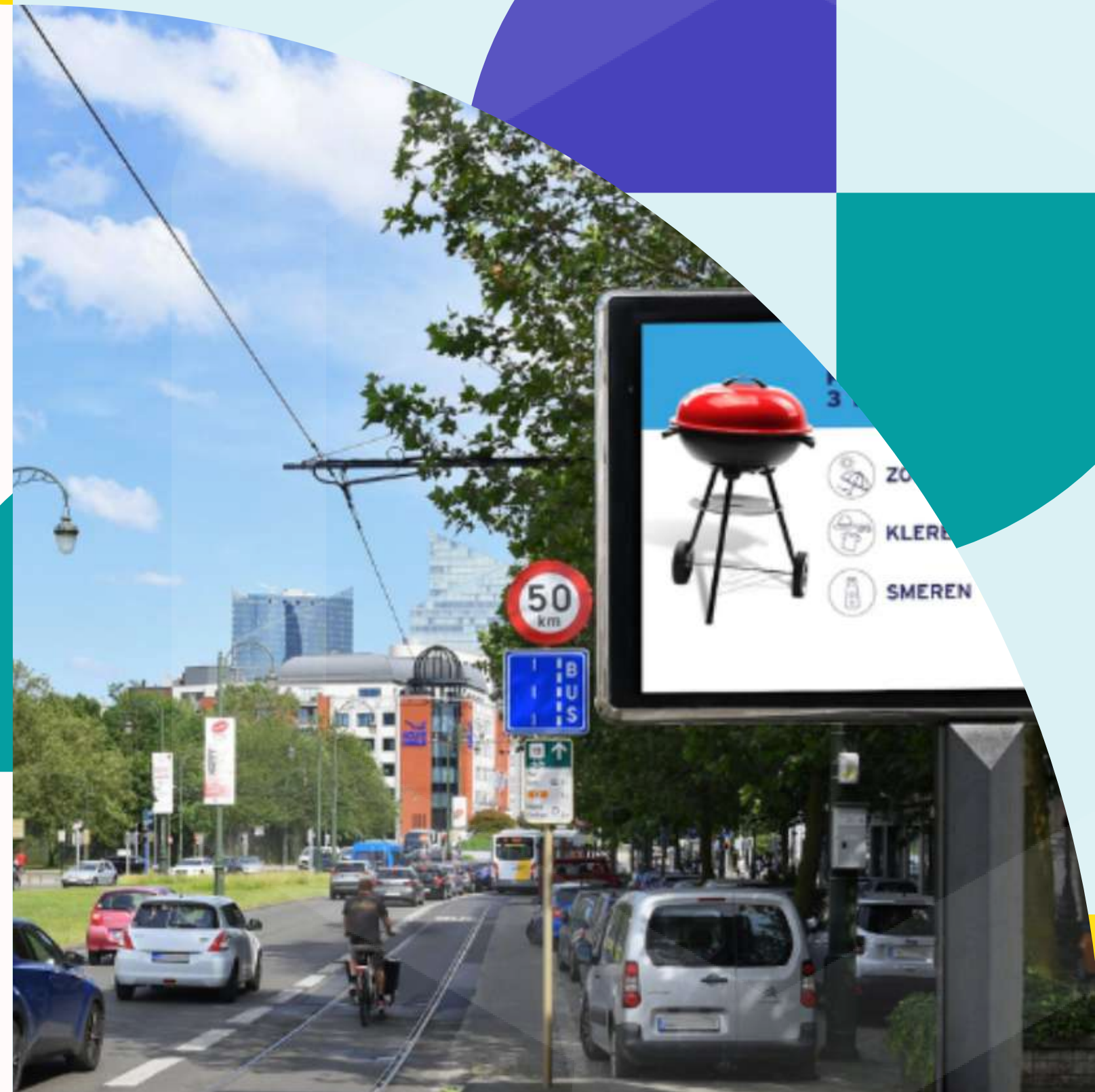
Sensibiliser au cancer de la peau et aux moyens de le prévenir

Propulsé par



x

ROBERT & MARIEN
MEDIA AGENCY





x

ROBERT & MARIEN
MEDIA AGENCY

x



CONTEXTE

Sensibiliser au cancer de la peau et aux moyens de le prévenir

Utilisation du DOOH programmatique pour accroître la sensibilisation sur le rôle que le soleil peut jouer dans le développement du cancer de la peau. Diffusé dans toute la Belgique pendant 4 mois pour un impact maximal.

STRATEGIE

- Période : Mai à Aout - 2022
- Ciblage temporel et leviers d'activation météo
- Diffusion sur tranche horaire personnalisée
- Lieu : : Belgique
- Types d'écrans : Transports, outdoors et billboard spectaculaires



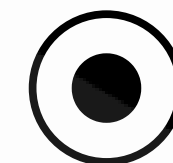
2

Media owners



619

Écrans



586

Emplacements



STRATEGIE

Ciblage avec des données basées sur la météo et une optimisation en temps réel

Ciblage & Optimisations

Optimisation en temps réel

- Entre 12h et 15h, puis entre 16h et 17h
- Sauf le samedi, entre 11h et 17h
- Uniquement lorsque l'indice UV est supérieur à 3
- Avec une rotation de plusieurs creatives

Ciblage

- Dans les plus grandes villes de Belgique

Résultats



3,4M

Impressions

