

Success story

EAU THERMALE
Avène

Développer la notoriété des produits solaires Avène avec le pDOOH

Proposé par



X





X



X

EAU THERMALE
Avène

CONTEXTE

Développer la notoriété des produits solaires Avène

Utilisation du DOOH programmé pour promouvoir les produits solaires Avène pour un impact maximum partout en France pendant 3 semaines



STRATEGIE

- Période : Avril, Juillet - 2022
- Levier de ciblage précis : indice UV, temps, géographie
- Tranche horaire personnalisée : de 7h00 à 20h00 associé au ciblage UV
- Localisation : France
- Types d'écrans : outdoors, métro et stations de train



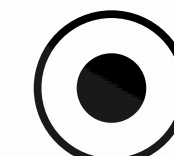
2

Media owners



663

Écrans



275

Emplacements



2

Types d'écran



X



X



Premier Prix au Minted Awards pour le meilleur outil DOOH !

STRATEGIE

Ciblage avec triggers UV, démographiques et d'intérêt

Adsquare
 This option will be charged 1€ CPM and is available in France, Belgium, Spain, Italy, Germany, Netherlands, United Kingdom and Sweden - [Learn more](#) **adsquare**
+1,00 € CPM

Choose segments to target

Select...

- > Brand Affinities (173)
- > Demographics (143)
- > Interests (41)

Demographics > Age & Gender > Female > 25-54

Adjust the scoring for selected segments

Include locations where the audience presence is **the same as** the average or more

None Very dense

1.0

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Mo																								
Tu																								
We																								
Th																								
Fr																								
Sa																								
Su																								

Ciblage & Optimisations

Données

- Segment "Femme 25-54" sélectionné
- Score d'affinité réglé sur 1

Optimisation en Temps Réel

- Entre 7h00 et 20h00
- Seulement lorsque l'indice UV est supérieur à 3

Ciblage

- À proximité des pharmacies qui commercialisent des produits solaires Avène

Diffusé avec :

JCDecaux



VIOOH

adsquare



X



RESULTATS

Gagnez en considération sur les futurs achats grâce à une optimisation en temps réel et une segmentation pertinente

L'enquête programmatique mobile réalisée via Happydemics a rassemblé 425 répondants. Ces enquêtes ont mis en évidence une considération accrue pour la marque Avène dans les futurs achats de produits solaires. Simultanément, ils permettent à la marque de se faire connaître auprès du public.



663

Écrans



6.4 M

Impressions



+16 pts

De notoriété



+61%

En considération

Diffusé avec :

JCDecaux



VIOOH

adsquare