

**Success story**

**ATM**

Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport  
Metropolità

**T-mobilitat**

# Promouvoir le service digital T-mobilitat pour un impact maximal

Propulsé par



**displayce**

x



**Adsmurai**







x



Adsmurai

x

T-mobilitat

## CONTEXTE

# Promouvoir le service T-mobilitat

Utiliser le DOOH programmatique pour introduire une nouvelle offre afin de maximiser l'impact sur une zone limitée pendant 1 mois.



## STRATÉGIE

- **Période** : Septembre
- **Ciblage géographique précis et limité dans le temps**
- **Dayparting custom** : en fonction des types de lieux : 8h à 21h - 6/7 jours
- **Lieu** : Région métropolitaine de Barcelone, Espagne
- **Types d'écrans** : extérieur, centres commerciaux et gares



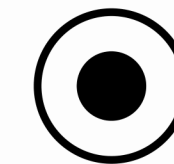
3

types d'écrans



74

écrans



52

emplacements



644 731

impressions





x



Adsmurai

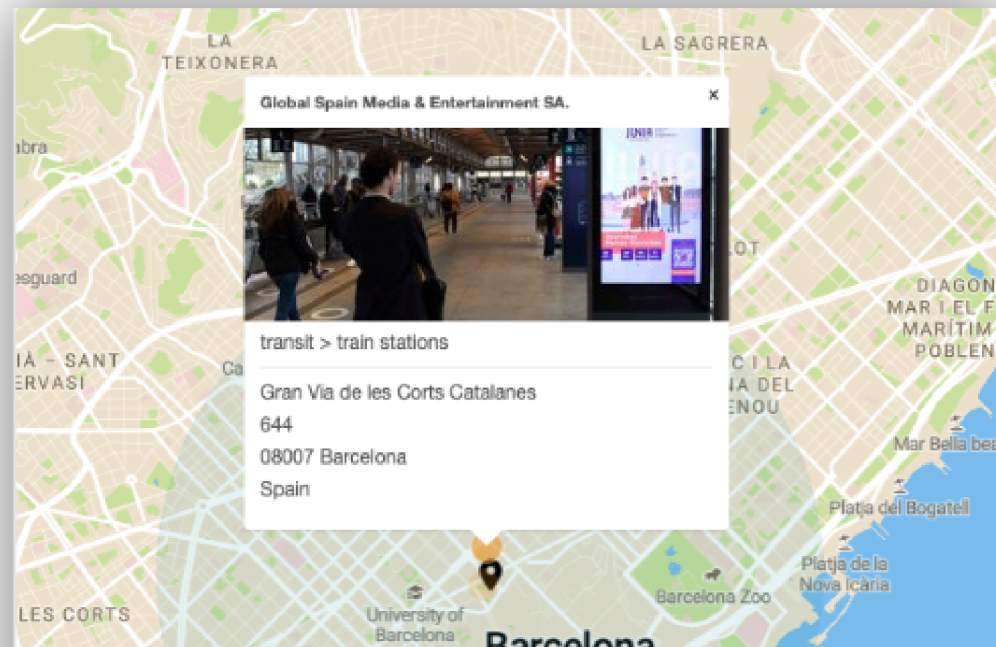
x



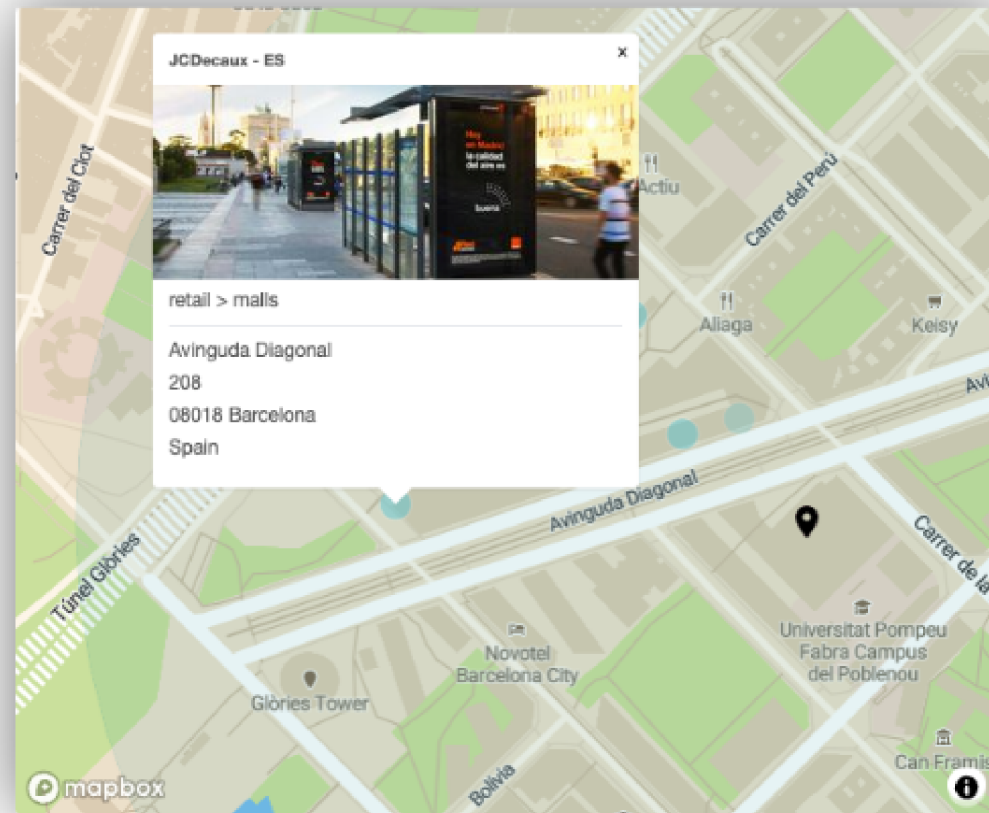
STRATEGIE

# Cibler les écrans autour de points d'intérêts

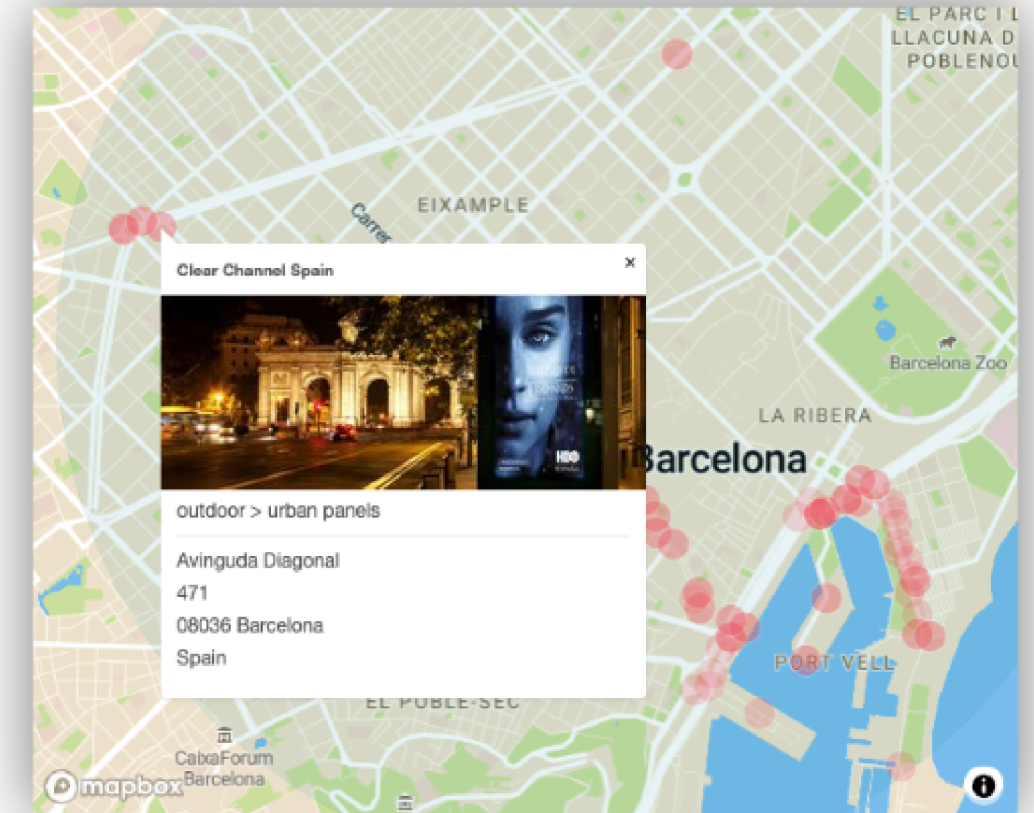
Gares



Centres commerciaux



Outdoor



Locations

Country \* Spain

Currency \* EUR

Geolocation

Select...

[+ ADD CUSTOM POINTS](#)

Paseo de Gracia, Barcelona, Spain

Diffusé avec :







## RÉSULTATS

# La sélection rigoureuse des écrans apporte précision et pertinence à la campagne, tout en remplissant son objectif d'information du public.

Deux enquêtes programmatiques mobiles envoyées via Happydemics, avec comparaison des creatives sur la zone d'affichage autour des panneaux.



**+26 %**

de visites sur le site web



**+30%**

d'inscriptions d'utilisateurs



**+29 pts**

d'image de marque



**+32 pts**

d'intention



**+32 %**

de mentions organiques

Diffusé avec :

