

DISPLAYCE prépare son déploiement européen et recrute !

Bordeaux, le 16 mai 2017 – Sept mois après sa levée de fonds, DISPLAYCE, 1ère plateforme programmatique dédiée à l’affichage digital (DOOH), est en pleine accélération. Avec à son actif un large inventaire comprenant plus de la moitié des panneaux digitaux en France et 85% des trading desks français (Amnet, Publicis,...) utilisateurs de la plateforme, la jeune start-up ambitionne d’asseoir sa position de leader en France et d’ouvrir sa plateforme au marché européen.

Conserver une position de leader en France

Sur les 12 derniers mois, DISPLAYCE a réalisé 6500 estimations de campagnes. La pénétration du marché a été rapide ; les annonceurs mesurant bien l’opportunité d’intégrer ce média dans leur plan de diffusion, en complément des autres médias traditionnels. Séduits par la pertinence du ciblage et la rapidité de mise en place des campagnes (moins de 48h), les annonceurs tels que Hôtel F1, Bouygues telecom, Crédit Agricole, EDF ou Intersport ont saisi l’opportunité que le DOOH offrait et ont apprécié son impact. Avec un taux de mémorisation de 30 points supérieurs à un média traditionnel, les panneaux digitaux captent massivement l’attention des consommateurs qu’ils soient en position d’attente ou en pleine mobilité.

Développer l’activité en Europe

Le marché de l’affichage digital est en forte croissance en Europe. Le Royaume-Uni, l’Allemagne, l’Espagne, l’Irlande et la Suisse ont consacré 8 à 31% de leurs revenus d’affichage au DOOH en 2016 et entendent appuyer cette tendance à la hausse en 2017. En nouant en avril dernier un partenariat stratégique avec adsquare, acteur clé de la data d’audience mobile en Europe, DISPLAYCE s’est ouvert à ces nouveaux territoires et propose déjà une nouvelle offre qui allie mobile et affichage digital, deux médias de la mobilité très complémentaires.

Doubler les effectifs d’ici fin 2017

Pour soutenir la croissance de son activité en France et préparer son déploiement européen, DISPLAYCE renforce son équipe commerciale, technique et R&D et recrute des profils débutants comme expérimentés en CDI. Laure Malergue, Fondatrice et CEO ajoute : *“Après une phase de consolidation de la plateforme, nous prévoyons de nombreuses évolutions, comme l’ajout de nouveaux partenaires de data ou de nouvelles fonctionnalités de ciblage. Afin de conserver notre position de leader en France et développer la plateforme sur le marché européen, nous allons doubler nos effectifs sur les 6 prochains mois, en passant de 7 à 15 personnes.”*

A propos de DISPLAYCE

Fondé en 2014 par Laure Malergue, Displayce est le 1er DSP dédié à l’affichage digital (DOOH). Dotée d’un large réseau de + de 30 000 panneaux digitaux, soit plus de la moitié du parc digital français, la plateforme d’achat programmatique permet aux agences et annonceurs d’acheter de manière automatisée et ciblée des espaces publicitaires sur les écrans digitaux situés en extérieur (dans les rues, stations essence, autoroutes,...) et en intérieur (dans les centres commerciaux, salles d’attente, salles de fitness...).

Pour plus d’information : www.displayce.com | Twitter : @displayce_media



Contact presse

Aurore Vinzerich - Agence Madame de la Com'
aurore@madamedelacom.com
06.61.45.51.83