

Displayce rejoint la « DPAA », l'association marketing américaine dédiée à l'affichage digital



Paris, le 04 mai 2017 – La DPAA (Digital Place Based Advertising Association) annonce aujourd'hui avoir accueilli un nouvel adhérent : DISPLAYCE. Basée en France, DISPLAYCE met à disposition de ses clients, agences ou trading desks, une Demand Side Platform (DSP), plateforme d'achat programmatique permettant de piloter des campagnes d'affichage digital ciblées sur l'audience et la géolocalisation.

« L'importance du programmatique pour la croissance de notre industrie est reconnue non seulement aux Etats-Unis, mais aussi dans le reste du monde » annonce Barry Frey, Président et CEO de la DPAA. « DISPLAYCE a été l'un des premiers à comprendre l'enjeu de ce processus et à en saisir l'opportunité. Il s'est, par conséquent, très vite imposé comme leader du secteur. Nous sommes impatients de travailler avec eux pour continuer à faire évoluer le programmatique. »

Laure Malergue, CEO et Fondatrice de DISPLAYCE, ajoute : « Nous disposons de plus de 30000 panneaux digitaux, soit plus de la moitié du parc français, et avons développé une plateforme d'achat programmatique indépendante très simple d'utilisation pour aider à la démocratisation de ce media en France. Barry Frey et son équipe ont fait un travail remarquable pour accélérer l'adoption du programmatique par les acteurs du DOOH et nous sommes impatients de partager connaissances et bonnes pratiques avec nos homologues américains. »

La DPAA est une association de marketing digital Out-Of-Home qui a su créer un écosystème fort dans lequel les membres échangent et développent leurs connaissances et pratiques. La DPAA a démontré sa capacité à être un accélérateur d'affaires pour ses membres à qui il fait bénéficier de nombreux avantages : invitations à des réunions trimestrielles regroupant acteurs de l'industrie de la publicité et leaders du marché DPB/DOOH, accès à une vaste base de données de recherche, bonnes pratiques et études de cas, outils et opportunités pour accroître la visibilité...

A propos de DISPLAYCE

Fondé en 2014 par Laure Malergue, Displayce est le 1er DSP dédié à l'affichage digital (DOOH). Dotée d'un large réseau de + de 30 000 panneaux digitaux, soit plus de la moitié du parc digital français, la plateforme d'achat programmatique permet aux agences et annonceurs d'acheter de manière automatisée et ciblée des espaces publicitaires sur les écrans digitaux situés en extérieur (dans les rues, stations essence, autoroutes,...) et en intérieur (dans les gares, salles d'attente, supermarchés...). Pour plus d'information : www.displayce.com | Twitter : @displayce_media



A propos de DPAA (www.videoeverywhere.com)

Founded in 2006, the Digital Place Based Advertising Association (DPAA) is a digital out-of-home marketing association that has created a strong community environment in which members drive and promote their digital capabilities. The DPAA is a business accelerator that fosters collaboration between agencies and the DPB/DOOH community, providing industry-wide research and best practices in areas such as mobile integration and programmatic; and promotes the effectiveness of DPB/DOOH advertising.

The DPAA's annual Video Everywhere Summit brings together nearly 800 delegates representing brands, agencies, digital out of home and place based networks, ad tech, mobile and location data companies, research firms and others for a full day of presentations, panels, case studies, networking events and experiential exhibits. The Summit is the only event dedicated to multi-screen viewing and video neutral planning. The 2017 Video Everywhere Summit will be held in New York on November 1.

The DPAA is a Video Everywhere Association™.

Contacts presse

Pour Displayce :
Aurore Vinzerich - Agence Madame de la Com'
aurore@madamedelacom.com
06.61.45.51.83

Pour DPAA :
Mark Braff, Braff Communications LLC de la DPAA
201-612-0707
mbraff@braffcommunications.com