

DISPLAYCE, 1^{er} DSP EUROPÉEN À ADOPTER LES STANDARDS PROGRAMMATIQUES DOOH !

Communiqué de presse - Bordeaux, le 26 octobre 2017 - DISPLAYCE, 1er DSP (Demand Side Platform) dédié à l'affichage digital (DOOH), annonce l'intégration de l'IMP MULTIPLY dans sa plateforme. Cette norme, élaborée par la DPAA, organisation mondiale référente dans le secteur de l'affichage digital, facilite le calcul de l'audience touchée par une campagne diffusée sur des écrans digitaux. Elle permet d'adapter les protocoles d'achat automatisé élaborés pour le web, à l'une des spécificités majeures du DOOH. Une avancée mondiale pour le marché du DOOH !

Des normes pour soutenir la croissance du DOOH

Grâce aux échanges dynamiques au sein de son écosystème et forte d'une collaboration pertinente avec Prohaska Consulting, la DPAA a mis à disposition des acteurs du DOOH en avril dernier, les premières normes pour standardiser l'usage du programmable dans le DOOH. A l'instar des standards de l'IAB, ces normes visent à faciliter les achats de ce média dont la puissance n'est plus à démontrer. « *Nous sommes reconnaissants d'avoir participé à l'élaboration de ces standards, qui encouragent et facilitent grandement les transactions publicitaires entre les acheteurs, les vendeurs et les acteurs de l'ad-tech.* » précise Matt Prohaska, CEO de Prohaska Consulting

DISPLAYCE, précurseur dans l'intégration des standards

Un affichage publicitaire en DOOH (PLAY) a la particularité de délivrer en "one-to-many" (une diffusion = plusieurs opportunités de voir la publicité) contrairement au "one-to-one" (une diffusion = une seule opportunité) de l'industrie programmable traditionnelle. L'IMP MULTIPLY est un coefficient qui permet de rendre compte de cette spécificité. Grâce à cette nouvelle norme, les éditeurs pourront dorénavant indiquer pour chaque écran, le nombre de personnes susceptibles de voir chaque affichage publicitaire diffusé.



« Le marché de la publicité DOOH poursuit sa croissance mondiale et nous nous réjouissons de contribuer à son accélération par la mise en place de standards programmatiques DPAA » précise Barry Frey, Président et CEO de la DPAA. « L'achat programmatique constitue un composant important de l'écosystème publicitaire, que nous sommes réellement ravis d'accompagner dans sa croissance grâce à l'innovation des membres de la DPAA, comme DISPLAYCE. » conclut-il.

Une accélération dans l'adoption du programmatique

« La DPAA et Prohaska Consulting ont mené un travail remarquable permettant d'accélérer l'adoption du programmatique par tous les acteurs du DOOH. Ces standards et notamment l'IMP MULTIPLY que nous avons immédiatement intégré dans notre plateforme marque une très belle avancée pour le marché du DOOH. Cette norme va nous permettre de travailler en étroite collaboration avec les Publishers pour mesurer le plus précisément possible l'audience de chaque écran et ainsi crédibiliser d'avantage ce nouveau média en fournissant aux Trading desks des données de ciblage toujours plus fiables et des reportings automatisés. » confie Laure Malergue, Fondatrice et CEO de DISPLAYCE.

Acteur impliqué dans le marché du DOOH, DISPLAYCE participera au « New-York Digital Signage week » du 30 octobre au 03 novembre prochain. L'occasion pour le DSP d'échanger et de partager avec ses homologues américains et européens sur ces nouvelles normes et de travailler sur de nouveaux leviers de croissance.

A propos de DISPLAYCE

Fondé en 2014 par Laure Malergue, Displayce est le 1er DSP dédié à l'affichage digital (DOOH). Dotée d'un large réseau de + de 34 000 panneaux digitaux, soit 85% du parc digital français, la plateforme d'achat programmatique permet aux agences et annonceurs d'acheter de manière automatisée et ciblée des espaces publicitaires sur les écrans digitaux situés en extérieur (dans les rues, stations essence, autoroutes,...) et en intérieur (dans les centres commerciaux, salles d'attente, salles de fitness...). Pour plus d'information : www.displayce.com | Twitter : @displayce_media

Contact presse

Aurore Vinzerich - Agence Madame de la Com'
aurore@madamedelacom.com
06.61.45.51.83