

INFOGRAPHIE « LE MARCHÉ DU DOOH EN FRANCE »

Communiqué de presse - Bordeaux, le 23 janvier 2018 – DISPLAYCE, plateforme programmatique dédiée à l’affichage digital (DOOH), dévoile le premier volet d’une série d’infographies sur « Le Marché du DOOH en France ». Basée sur une enquête menée auprès d’un panel de 200 utilisateurs actifs de la plateforme*, ainsi que de statistiques diffusées par l’IAB, Mad conseil ou IPG Media Lab, cette infographie vise à livrer quelques données et chiffres clés sur ce média en pleine croissance.



La plus forte croissance en 2017

Selon une étude de l’IREP, le DOOH est le média qui a enregistré la plus forte croissance en 2017. Avec 85 millions d’euros de recettes publicitaires sur la période janvier/septembre 2017, le DOOH affiche +15.5% de croissance, le plaçant en tête des médias historiques tels que la TV, la radio, la presse, le cinéma...

Le DOOH, kékako ?

Le DOOH (Digital Out Of Home) est la publicité diffusée sur les panneaux digitaux hors domicile. Situé en extérieur, comme par exemple dans la rue, les stations essence, les autoroutes ou en intérieur, dans les centres commerciaux, les hôtels, les salles de fitness, le DOOH accompagne les consommateurs dans leurs trajets quotidiens tout au long de la journée.

Un média impactant

Le saviez-vous ? Pour 85% des consommateurs interrogés, les panneaux digitaux contribuent à améliorer l’image d’une marque. Média apprécié par les consommateurs, il a également la cote auprès des annonceurs séduits par ses nombreux atouts : les contenus vidéos innovants qu’il permet de diffuser, le taux élevé de mémorisation constaté, l’engagement auprès des cibles en pleine mobilité.

Pour découvrir l’infographie dans son intégralité : [CLIQUEZ ICI](#)



** Données statistiques issues d'une enquête menée par Displayce du 16 octobre au 15 novembre 2017 auprès de 200 utilisateurs actifs de la plateforme. Enquête menée via un formulaire interactif envoyé par email portant sur « Le marché du DOOH en France ».*

A propos de DISPLAYCE

Fondé en 2014 par Laure Malergue, Displayce est le 1er DSP (Demand-Side-Platform) dédié à l'affichage digital (DOOH). Dotée d'un large réseau de 35 000 panneaux digitaux, soit 85% du parc digital français, la plateforme d'achat programmatique permet aux agences et annonceurs d'acheter de manière automatisée et ciblée des espaces publicitaires sur les écrans digitaux situés en extérieur (dans les rues, stations essence, autoroutes,...) et en intérieur (dans les centres commerciaux, salles d'attente, salles de fitness...). Pour plus d'information : www.displayce.com | Twitter : @displayce_media

Contact presse

Agence Madame de la Com'
Aurore Vinzerich - aurore@madamedelacom.com | 06.61.45.51.83